

## АНКЕТА

---

1. Считаете ли Вы целесообразным использование аромамаркетинга / аромадизайна в Вашей практике?

- да                       скорее нет, чем да                       затрудняюсь ответить

2. Какой из ароматов Вам особенно нравится?

- цитрус                       весенние цветы                       хвоя (можжевельник, кедр)                       ваниль/шоколад  
 мята и эвкалипт                       корица                       затрудняюсь ответить

другое

3. Какие возможности ароматов для бизнеса Вас привлекают?

- ароматизировать помещение для комфорта клиентов  
 использовать аромат для повышения работоспособности сотрудников  
 привлечь клиентов тематическим ароматом к спецпредложению  
 усилить запоминаемость бренда

4. Где в первую очередь следует использовать ароматы в Вашей практике?

- номер/ холл/ места отдыха, развлечений (аромадизайн /контроль качества воздуха)  
 конференц-сервис (ароматизация зала)  
 выставки (ароматизация стенда)  
 подкрепление ароматом образа бренда (аромаркетинг)

другое

5. Знакомо ли Вам понятие «сенсорный маркетинг»?

- да                       скорее нет, чем да                       затрудняюсь ответить

6. Известна ли Вам книга Мартина Линдстрома «Чувство бренда»?

- да (если «да», помогла ли она в работе                       да                       нет                       нет

7. Есть ли у Вашей компании опыт применения ароматов для бизнеса?

- да (если «да», был ли он позитивным                       да                       нет                       нет

8. Используют ли Ваши коллеги или партнеры ароматы для бизнеса?

- да                       скорее нет, чем да                       затрудняюсь ответить

**9. Интересует ли Вас новая информация по данной теме?**

да

нет

**10. Как Вы хотели бы получать информацию?**

по E-mail

почтовым отправлением

через участие в семинарах/конференциях

**АНКЕТА**

---

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТВЕЧАЮЩЕМ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:**

**1. Ф.И.О.**

**2. Должность**

**3. Профиль объекта, который вы представляете**

3.1.  Городской отель      3.2.  Курортный отель      3.3.  Санаторий

3.4.  Турбаза      3.5.  Развлекательно-отельный комплекс

3.6.  другое (уточнить)

**4. Для контактов**

4.1. Тел. :      8

4.2. Факс      8

4.3. Моб. тел.      8

4.4. E-mail:

4.5. Почтовый адрес:

Индекс

Область

Город

Улица

4.6. Сайт: [www.](http://www.)

**Дата** \_\_\_\_\_

**Подпись** \_\_\_\_\_

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!**

Координаторы проекта